

## Éco-design. Allier esthétique fonctionnalité et environnement

De l'amont à l'aval, un produit éco-conçu s'attache à prendre en compte tout le cycle de vie du produit.

L'éco-conception est la prise en compte de l'environnement dans le processus de conception d'un produit, du choix des matières premières à la gestion de la fin de vie du produit, pour limiter son impact sur l'environnement. « L'éco-design vient ajouter une autre dimension, analyse Frédéric Cadet, éco-designer à Lyon. Nous intervenons sur l'esthétique et les fonctionnalités d'un produit pour avoir une vision utilisateur tout autant qu'environnementale. » Pour accompagner cette sensibilité au produit, Frédéric Cadet travaille avec Elsa Thomason, ingénieur environnement. « Notre action est de trouver le juste équilibre entre l'utilité d'un produit, son esthétique et son impact sur l'environnement », déclare la jeune femme.

### Beau et bio

Pari réussi pour l'agence Frédéric Cadet avec les Paniers de Martin. Martin Deslandres, ingénieur agricole a créé en 2005 un circuit court



● Les Paniers de Martin sont distribués via douze points relais, dont L'Arbre de lumière à la Croix-Rousse.

entre producteurs bio et consommateurs. Ses paniers, qui font le succès de la jeune entreprise (500 distribués par semaine), sont passés entre les mains de l'agence lyonnaise. « L'important pour moi est la qualité du produit, annonce Martin Deslandres. Mais je souhaitais appliquer ma démarche à l'ensemble de mon environnement économique. Le panier devait être à la fois un support de communication et mini-

miser son impact sur l'environnement. Il devait être pratique, transportable, stockable, réutilisable et beau... » Il sera donc en carton, matière recyclée et recyclable, imprimé en 3.000 exemplaires avec deux encres écologiques chez un imprimeur lyonnais. « Il ne revient pas plus cher qu'un emballage papier en le réutilisant une douzaine de fois, explique le gérant. Près de 20 % de nos clients l'utilisent. C'est

un service mis en place grâce à un système de consignes. » Martin Deslandres a investi 7.500 € pour le travail de conception, charte graphique, logo et prototype de son panier. Il a pour cela obtenu une aide de 5.000 € d'organismes régionaux. Devant le succès grandissant de ses paniers, le dirigeant envisage d'ajouter d'autres fonctionnalités à son objet. Une autre collaboration avec l'éco-designer.