

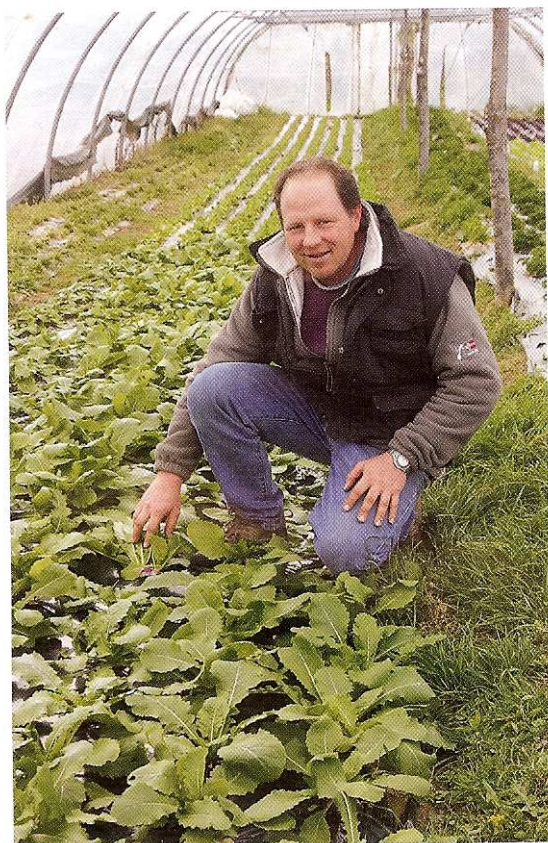
SUR LA RÉGION LYONNAISE, LES INITIATIVES SE MULTIPLIENT DANS LE DOMAINE DE LA DISTRIBUTION DE PANIERS DE PRODUITS. Exemple de la SARL « Les Paniers de Martin, » qui s'approvisionne uniquement en produits biologiques.

Les paniers de produits, fabriqués en carton recyclé et recyclable, sont réutilisables.



« Les Paniers de Martin » Du bio dans les paniers

Servir d'intermédiaire entre des producteurs locaux convertis en bio et des consommateurs citadins à la recherche de produits de qualité. Voilà le rôle que joue la SARL « Les Paniers de Martin. » Martin Deslandres, ingénieur agronome de formation et habitant de Lyon, s'est ainsi lancé dans la distribution de paniers en novembre 2005. Son idée de départ est axée vers « la valorisation des produits dans les circuits courts en zone urbaine. Mais ce n'est pas simplement une offre commerciale, il s'agit également de valoriser le travail, le métier d'agriculteur et de développer la production, dans l'objectif de pérenniser les exploitations », précise-t-il.



Pour Laurent Raymond, maraîcher à Chaussan, la formule des paniers permet de faire découvrir aux consommateurs des espèces ou des variétés de légumes méconnues.

« J'ai la conviction que les agriculteurs doivent s'affirmer comme acteurs du territoire et dans la société. Mon parcours professionnel m'a amené à voir différentes facettes du monde agricole et de l'agriculture dans le monde, mais aussi à appréhender les questions de développement des territoires. J'ai travaillé plusieurs années dans les pays de l'Est, principalement en Russie, pour une société de négoce sur des projets de modernisation agricole. » De retour en France, Martin Deslandres a été embauché par une organisation professionnelle agricole en Rhône-Alpes. Désireux de créer sa propre activité, il a mûrement réfléchi à son projet agricole. Le temps d'imaginer le mode de distribution des paniers, de mettre en ligne un site Internet et de constituer un réseau de producteurs assez proches de l'agglomération lyonnaise. Le principe de fonctionnement est simple et sans système d'abonnement : les consommateurs remplissent un bon de commande par Internet en début de semaine, en choisissant la taille du panier (à 8, 15 ou 25 euros), mais pas son contenu. C'est donc un panier surprise à base de fruits et légumes frais de saison.

350 paniers par semaine

La composition qui change chaque semaine est déterminée avec les producteurs, en fonction du nombre de commandes, de la maturité des produits et des quantités disponibles. Un choix de produits complémentaires est proposé : pain, produits laitiers, jus de fruits, viande de bœuf et vins. Toujours dans la même logique de concilier le développement de l'économie locale et le respect de l'environnement, les paniers de couleur verte sont réutilisables et fabriqués par une entreprise de la région, à partir de carton recyclé et recyclable.

Une majorité d'exploitations du Rhône

Les consommateurs de l'agglomération lyonnaise vont récupérer leur panier, le jour indiqué, à l'un des points relais de distribution (commerces ou sièges d'associations). À présent, il en existe neuf sur Lyon et les environs. Le nombre de paniers distribués a atteint une moyenne de trois cent cin-



« Les Paniers de Martin » Les principaux producteurs

- Gilbert Besson à Chaussan (Rhône) : fruits et jus de fruits.
- Pierre Bouteille à Saint-Maurice-sur-Dargoire (Rhône) : légumes.
- Laurent Raymond à Chaussan (Rhône) : légumes.
- Sophie et Georges Radisson à Saint-Laurent-d'Agnay (Rhône) : légumes et fromages de vache.
- Monique et Marc Perrusset à Vaugneray (Rhône) : fromages de chèvre.
- Alain Martinière à Chaponost (Rhône) : viande bovine.
- Emmanuel Barou à Charnas (Ardèche) : vins des côtes-du-rhône et jus de fruits.
- Gilles Sauzion à Saint-Jean-de-Toulas (Rhône) : pain.
- Dominique Champeley à Anneyron (Drôme) : kiwis.

Les producteurs bio intéressés par cette démarche de commercialisation peuvent contacter Martin Deslandres, tél. 06 31 69 25 59.



La SARL Les « Paniers de Martin » s'approvisionne auprès d'exploitations tournées vers l'agriculture biologique.

quante par semaine. La vente de fruits et légumes représente près de 75 % du chiffre d'affaires.

Les producteurs fournisseurs des « Paniers de Martin » sont tous tournés vers l'agriculture biologique et ont l'habitude de pratiquer la vente directe. Ce sont des exploitations familiales de taille modeste, situées en grande majorité dans le Rhône autour de Mornant, entre monts et coteaux du Lyonnais. Laurent Raymond, installé avec sa femme Christine à Chaussan, cultive des légumes sur cinq hectares dont 3 000 m² sous serre. Sa gamme de produits est très étendue et ses débouchés sont complémentaires.

Actuellement, ce maraîcher réalise 25 % de son chiffre d'affaires par l'intermédiaire des « Paniers de Martin », contre 60 % dans un point de vente collectif à Saint-Étienne, et le reste sur deux marchés de détail dans la région lyonnaise. S'agissant de l'approvisionnement des paniers, Laurent Raymond dépose ses légumes chez un agriculteur voisin. Il apprécie de ne pas avoir de frais de livraison, « *je pense que c'est la meilleure formule pour rester sur son exploitation* ». Il souligne également « *l'intérêt de mettre en culture des espèces ou des variétés de légumes à faire découvrir aux consommateurs, en ayant l'assurance des débouchés à des prix de vente tout à fait corrects* ».

COLETTE BOUCHER

Pour en savoir plus, consulter le site Internet www.lespaniersdemartin.com

Depuis novembre 2005/
Martin Deslandres
développe son activité
de distribution de paniers
sur la région lyonnaise.

PHOTO: B.P.